

Headhunting



<p>Kurzinfo</p>	<p>Unter einem Headhunting wird die gezielte Direktansprache von Führungskräften und Mitarbeitern verstanden. Eine Möglichkeit im Headhunting-Prozess ist, dass der potentielle Kandidat sich in einer Festanstellung befindet und durch einen professionellen Berater angesprochen wird. Durch diese Form der aktiven Ansprache gelingt es, einen qualifizierten Mitarbeiterkreis anzusprechen, der sich ohne diese nicht auf die offene Stelle bewerben würde.</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>personenbezogen:</i> Sie teilen uns mit, welche Kandidaten (m/w) wir für die zu vergebende Stelle ansprechen sollen. ▪ <i>stellenbezogen:</i> Recherche nach geeigneten Kandidaten (m/w) ▪ erste Kontaktaufnahme mit den potentiellen Kandidaten (m/w) ▪ persönliche Absprache der Qualifikationen, Wechselvorstellungen und persönlichen Situation der Kandidaten (m/w) ▪ Headhunting-Bericht zu den jeweiligen Kandidaten (m/w) für die nähere Auswahl ▪ bei Interesse am Kandidaten (m/w) gemeinsamer Termin an einem neutralen Ort zum ersten Kennenlernen ▪ Begleitung des gesamten Wechsel- und Einstellungsprozesses
<p>Ihre Vorteile</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache der Zielpersonen ohne, dass Ihr Unternehmen damit in Verbindung gebracht wird. ▪ absolute Vertraulichkeit ▪ Sie finden die besten Führungskräfte und Mitarbeiter/innen für Ihr Unternehmen. (war of talents) ▪ intensive und umgehende Betreuung Ihres Auftrages ▪ keine langen Zeiten der Mitarbeitersuche ▪ schnelle Lösung für Personalengpässe ▪ Unterstützung während des kompletten Headhunting-Prozesses (von der Personensuche bis zur Vertragsunterzeichnung) ▪ erfolgsbasierte Honorarregelung (Anzahlung, Erfolgshonorar) ▪ Sie können sich weiterhin auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren.
<p>Zielgruppe</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arbeitgeber/innen
<p>Fördermöglichkeiten</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ auf Anfrage